

#Construir o Futuro

Designação do Projeto | EduPortugal: Internacionalização para Mais Mercados

Objetivo Principal | A Viral Taste pretende, através da utilização de canais digitais, reforçar a atuação da marca EduPortugal nos mercados externos, com a entrada em novos mercados, acelerando as exportações e aumentando o seu volume de negócios internacional.

Nº do Projeto | 7043

Entidade Beneficiária | Viral Taste Unipessoal, Lda

Data de Início | 2024-09-01

Data da Conclusão | 2025-09-30

Custo Total Elegível | 85.000,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | 42.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos do presente projeto são:

- Melhorar a experiência de compra online para fortalecer os relacionamentos comerciais por meio de suporte digital.
- Expandir o reconhecimento em mercados internacionais.
- Alcançar diversos segmentos de clientes e mercados de exportação por meio do comércio eletrônico.
- Aperfeiçoar a presença online para aumentar o tráfego.
- Aumentar a eficácia dos canais digitais para melhorar as taxas de conversão.
- Diversificar as fontes de receita, reduzindo a dependência do mercado nacional.



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU